

“Mejorando Vidas. El uso de la Economía del Comportamiento en la política pública en América Latina y el Caribe”

CLAD

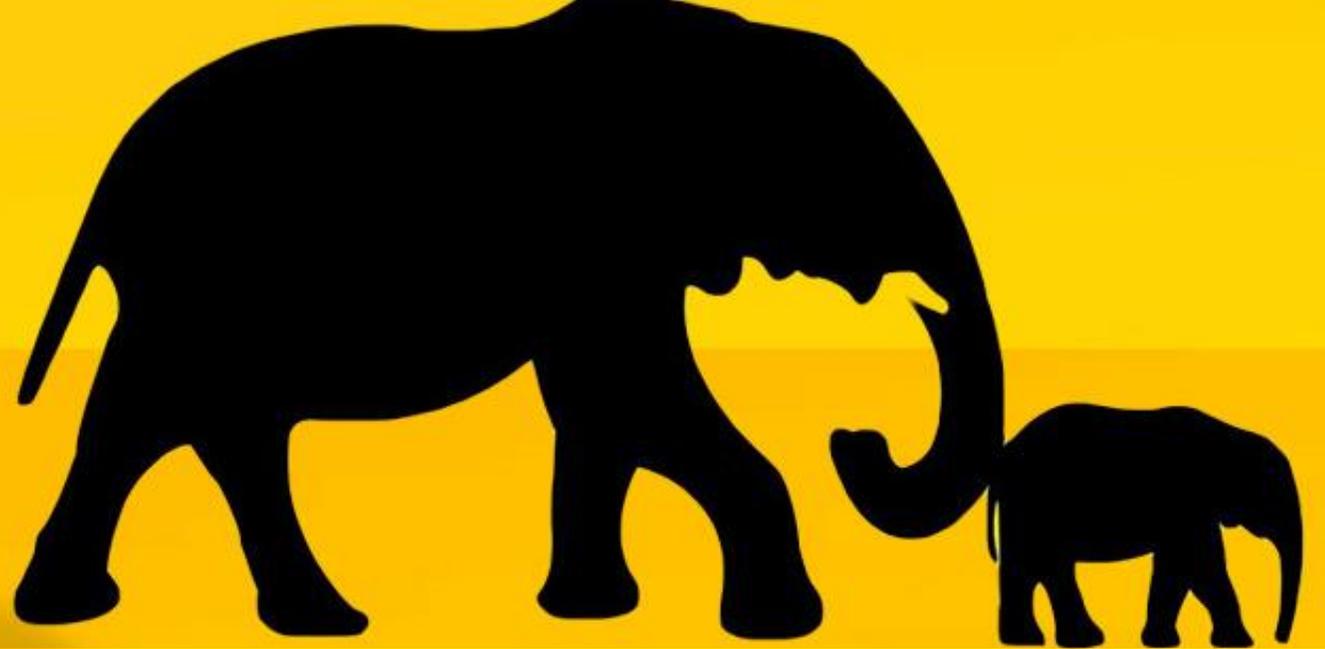
25 de julio de 2024

Carlos Scartascini

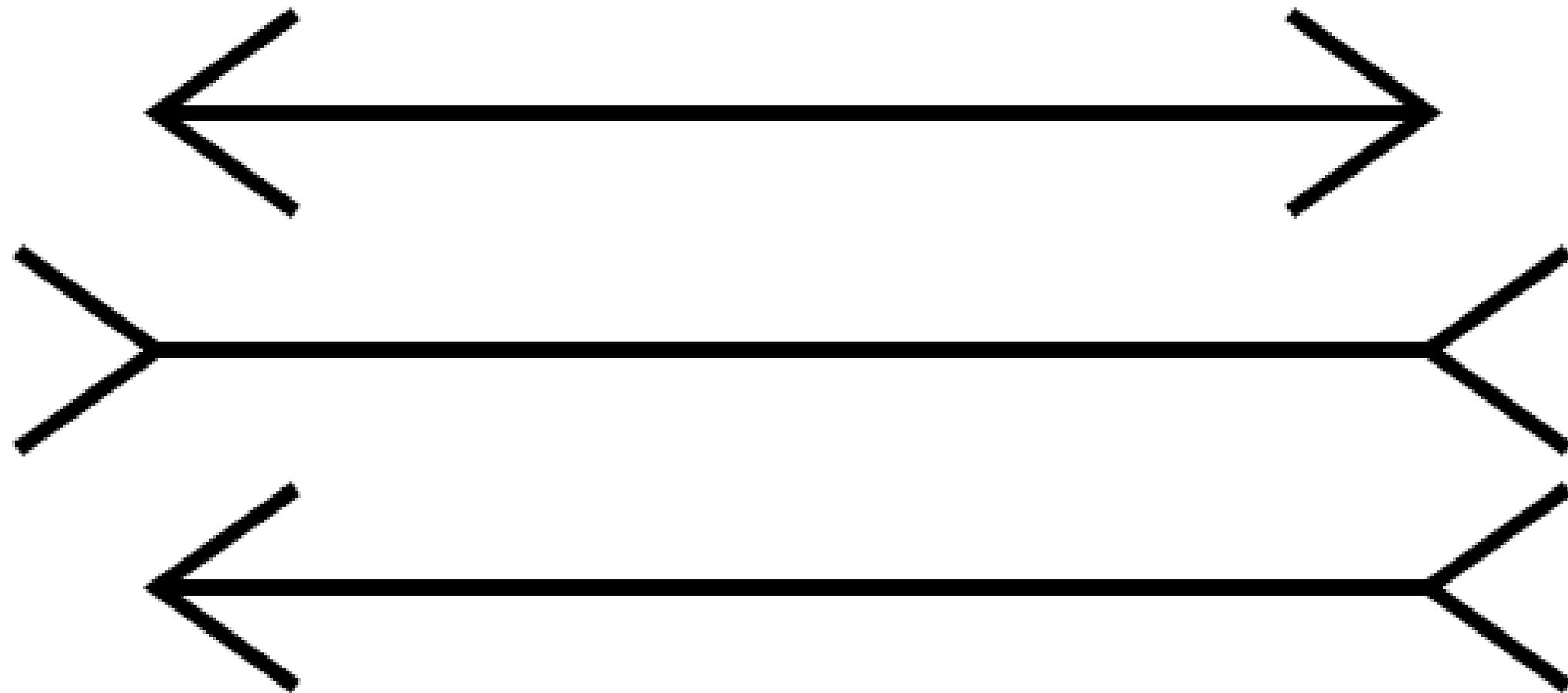
www.cscartascini.org







“El mundo es un lugar difícil”
“The world is hard”



Cuál de los segmentos es más largo?



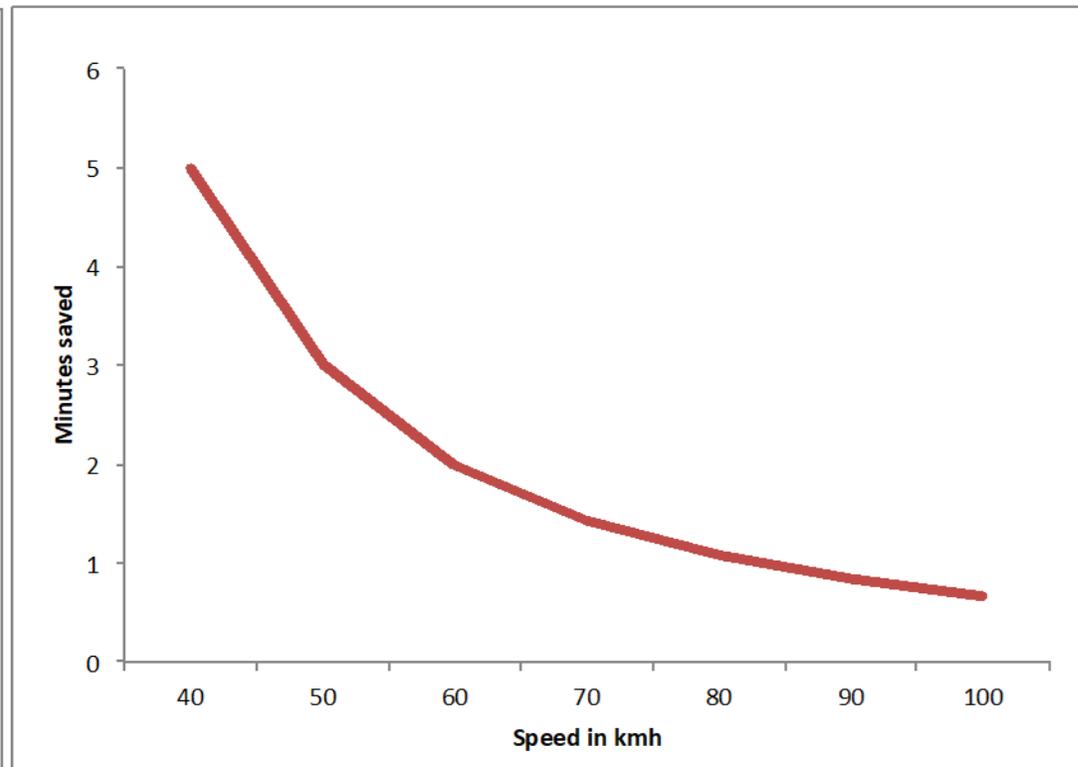
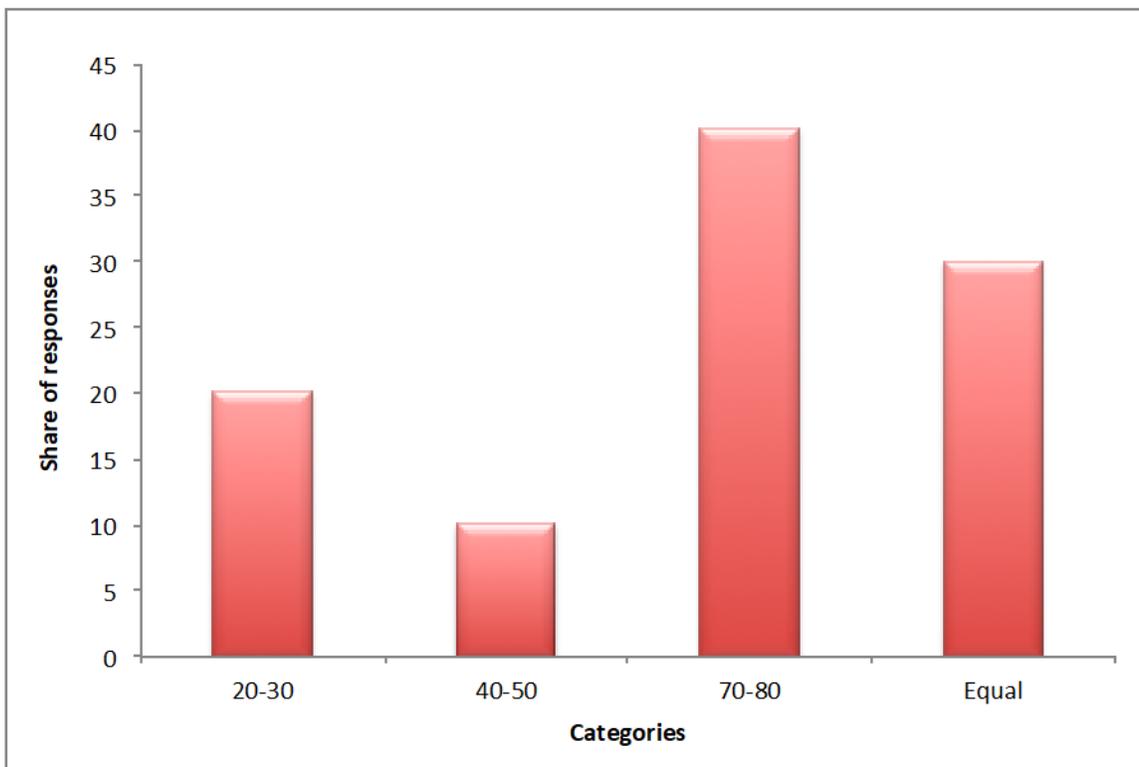
The Muller-Lyer Optical Illusion

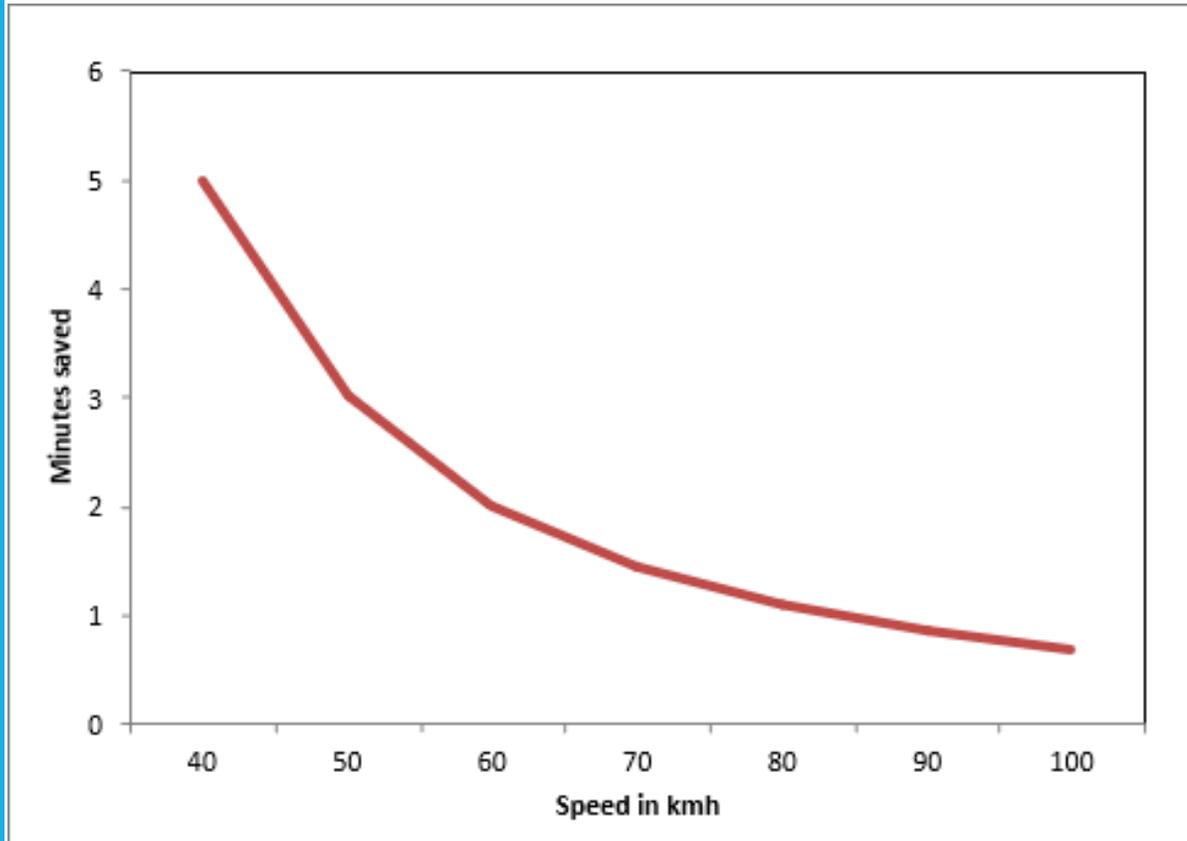


Normas sociales (social norms)

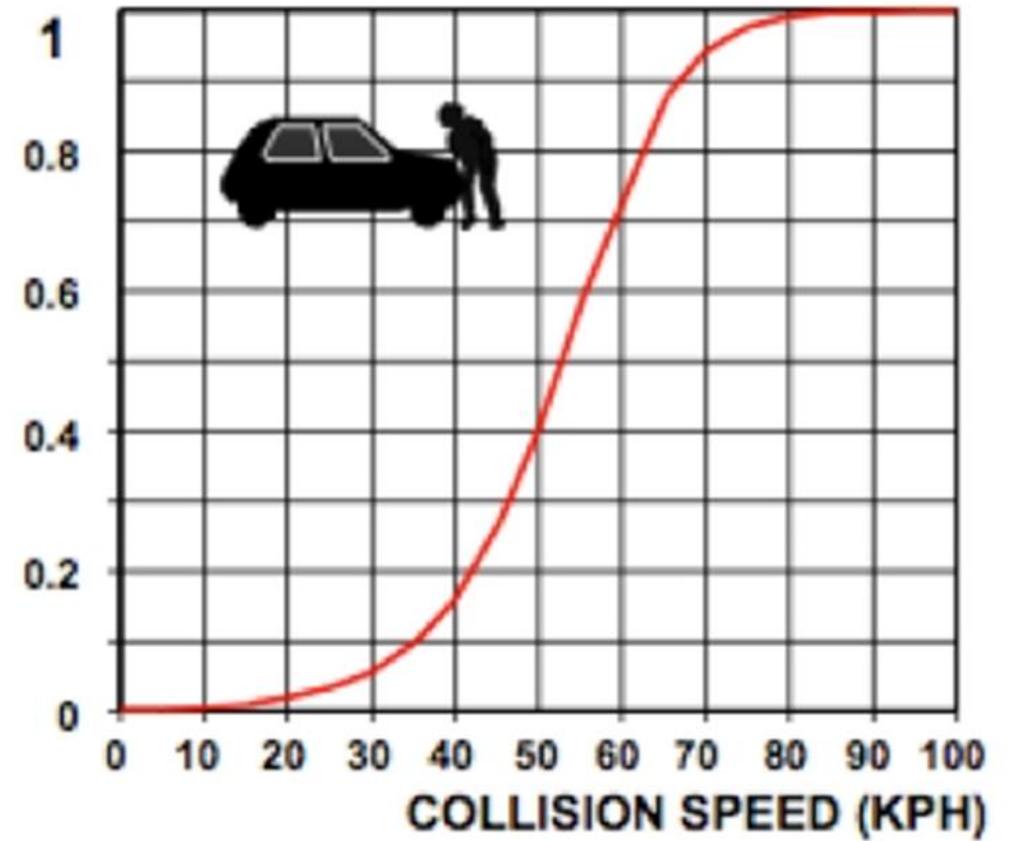
Usted va a conducir 10 kilómetros por una autopista. ¿Cuándo ahorra más tiempo?

- Cuando aumenta la velocidad de 20 km/h a 30 km/h
- Cuando aumenta la velocidad de 40 km/h a 50 km/h
- Cuando aumenta la velocidad de 70 km/h a 80 km/h





PROBABILITY OF DEATH



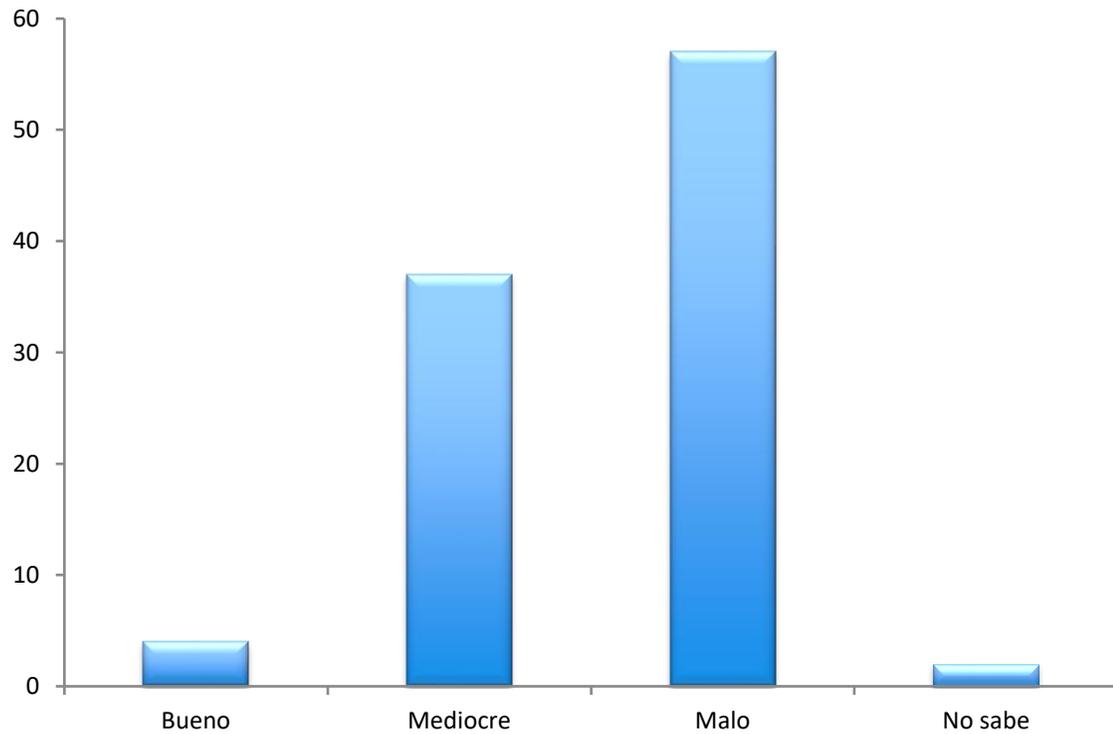
1. Según su experiencia, ¿cómo caracterizaría a las habilidades para conducir en su ciudad?

- Buenas
- Mediocre
- Malas o insuficiente

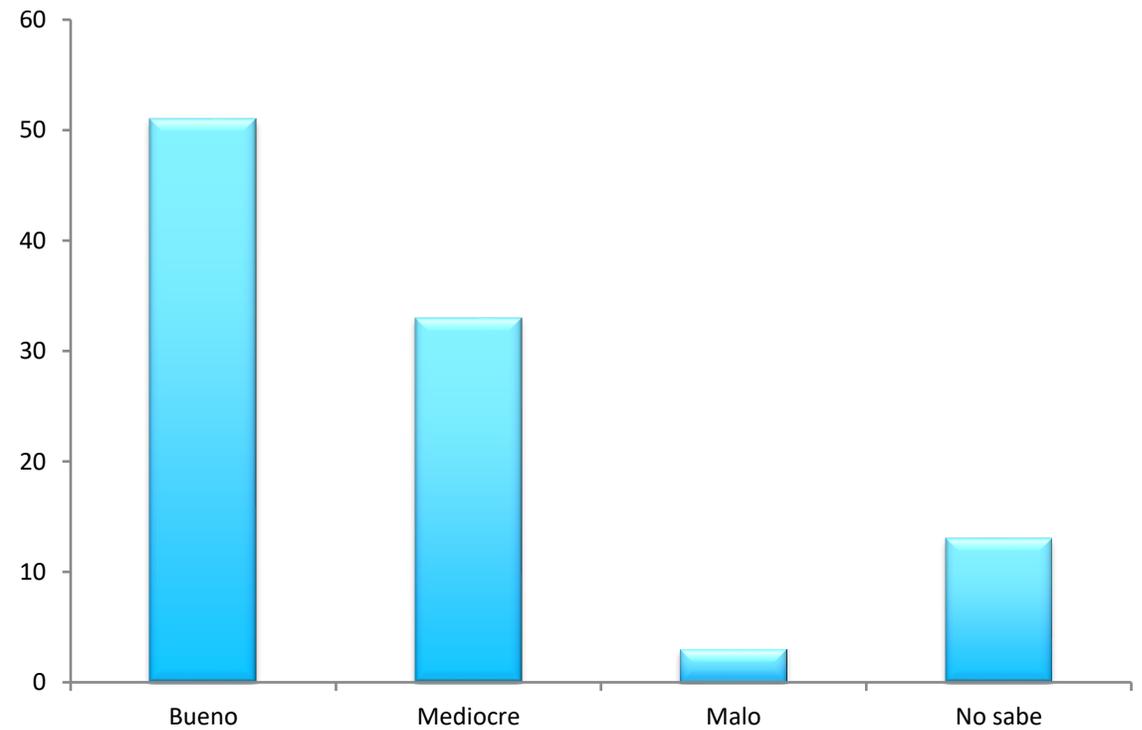
2. ¿Cómo te evalúas como conductor?

- Buen conductor
- Conductor mediocre
- Mal conductor
- No conduzco

Cómo caracteriza al resto de los conductores?



Cómo se describe ud como conductor?

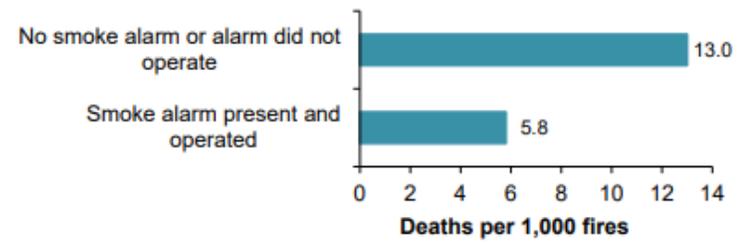




Exceso de confianza (Overconfidence)



Figure 3. Death Rate per 1,000 Reported Home Fires by Smoke Alarm Status: 2014–2018

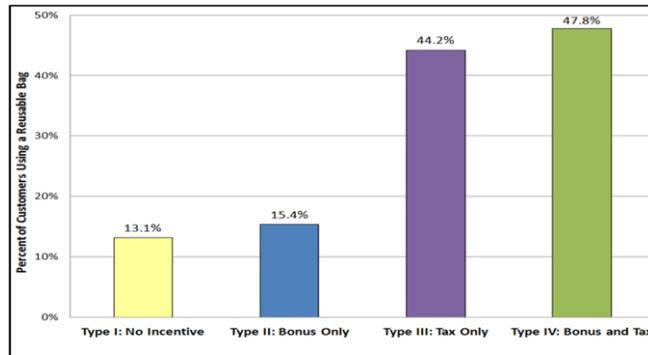




Inconsistencia temporal (temporal discounting)

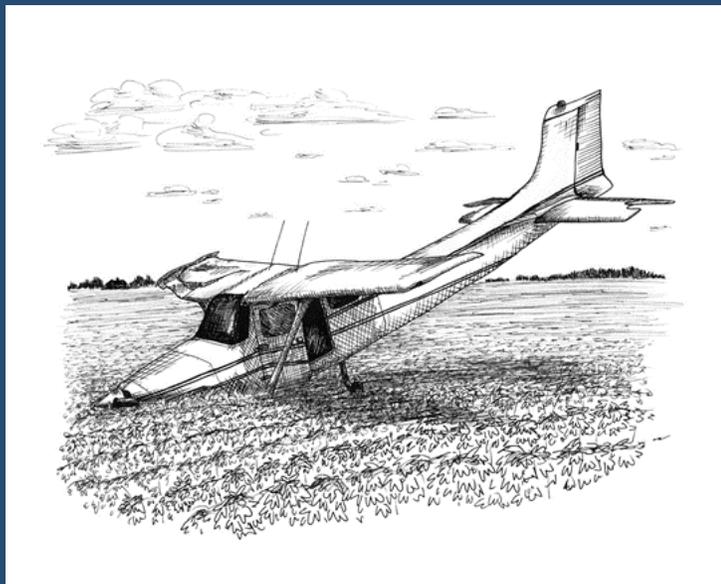


Endowment effect



Source: Tatiana Homonoff

Aversión a las pérdidas (Loss Aversion)



Mucho peso a información llamativa



Small
\$3.50



Medium
\$6



Large
\$6.50

Efecto señuelo (Decoy effect)

Web Only



\$59

SUBSCRIBE NOW

Print Only



\$125

SUBSCRIBE NOW

Print + Web



\$125

SUBSCRIBE NOW

Efecto señuelo (Decoy effect)

Web Only



\$59

SUBSCRIBE NOW

16%

Print Only



\$125

SUBSCRIBE NOW

0%

Print + Web



\$125

SUBSCRIBE NOW

84%

Efecto señuelo (Decoy effect)

Web Only



\$59

SUBSCRIBE NOW

B

Print + Web



\$125

SUBSCRIBE NOW

A

Efecto señuelo (Decoy effect)

Web Only



\$59

SUBSCRIBE NOW

B

68%

Print + Web



\$125

SUBSCRIBE NOW

A

32%

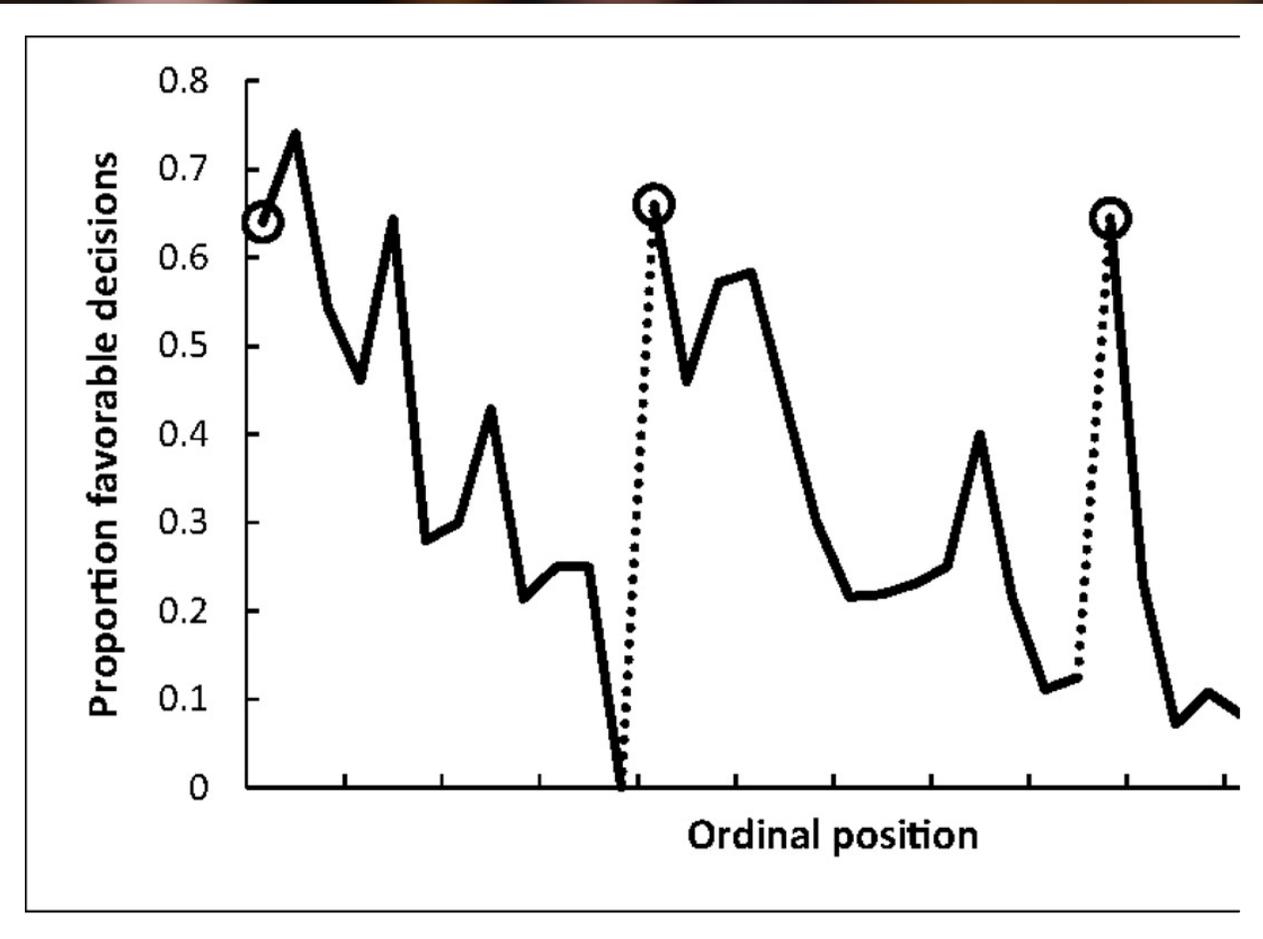
Efecto señuelo (Decoy effect)



Sesgo de confirmación (Confirmation bias)



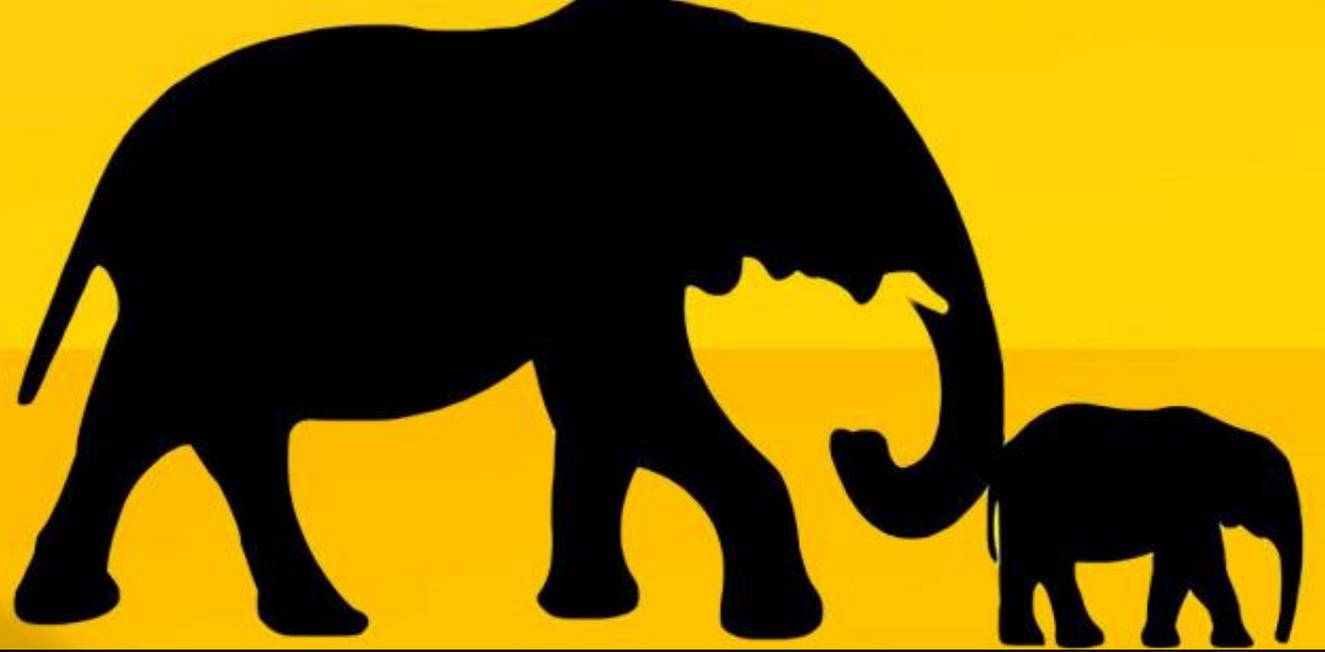
Decision Fatigue



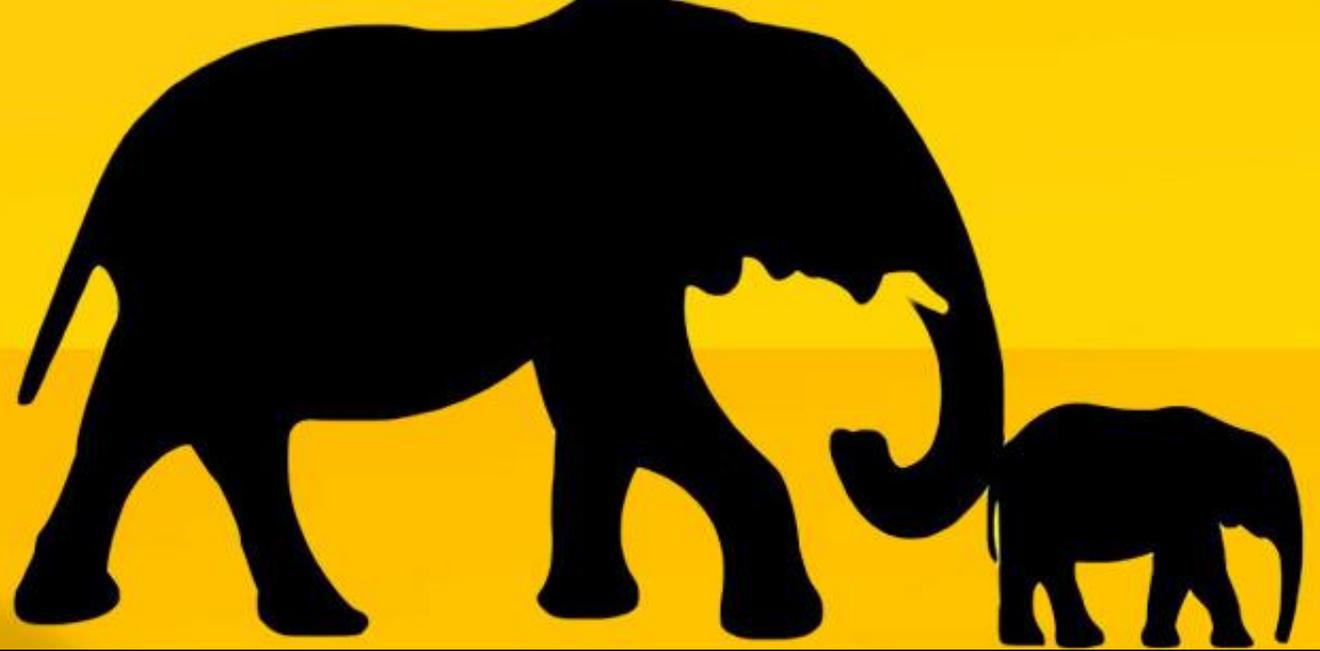
Sufrimos de muchos sesgos

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO





“El mundo es un lugar difícil”
“The world is hard”



"Nuestros errores son sistemáticos y predecibles"

"Our mistakes are systematic and predictable"

BEHAVIORAL ECONOMICS GROUP



La caja de herramientas





MÉXICO

Educación

Al recibir datos **personalizados** sobre su **potencial** académico, estudiantes desfavorecidos en México lograron elegir escuelas secundarias que **maximizaban sus habilidades.**



GUATEMALA

Salud

Al enviar recordatorios a padres en zonas rurales de Guatemala, aumentaron las tasas de **vacunación infantil** en casi 5 puntos porcentuales.



BRASIL

Ahorros

Al recordar a trabajadores autónomos en Brasil su obligación de contribuir a la seguridad social **aumentaron pagos** en un **15%** y las tasas de cumplimiento en **7pp.**



ARGENTINA

Cumplimiento tributario

Al **advertir** en las facturas sobre las multas por incumplir el pago del impuesto a la propiedad en Junín, Argentina, se redujo la tasa de evasión **en más de un 10%.**





Mensajes SMS para la inclusión financiera en la República Dominicana



Intervención conductual para mejorar el cumplimiento de la cuota de empleo de personas con discapacidad en Perú



Una campaña de comunicación para aumentar la matriculación de los alumnos en carreras de educación en Chile



Cómo atraer a los profesores a las escuelas desaventajadas en Ecuador simplificando el proceso de postulación



Exceso de confianza y actitud ante las armas



Elección de escuela centralizada



Las herramientas digitales y los recordatorios pueden aumentar las pruebas de cáncer cervical



Cambiando las actitudes frente a la vacunación contra la COVID-19 en México con una intervención virtual del comportamiento



Aumento del uso de la telemedicina



Combatiendo la reticencia a la vacunación contra la COVID-19: Campañas informadas sobre el comportamiento en el Caribe



Seguridad y sesgos de comportamiento: El exceso de confianza y las preferencias por las armas



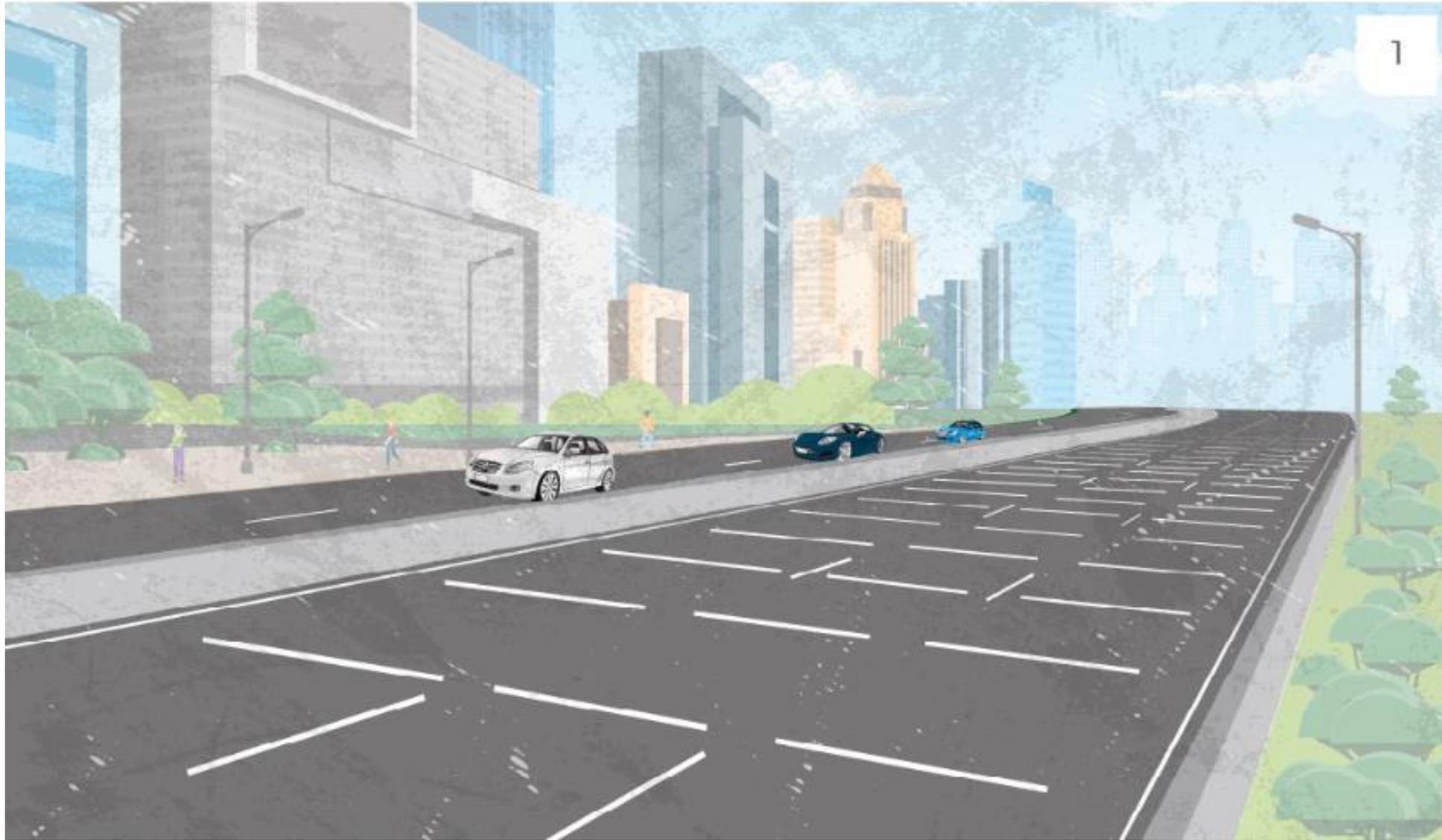
Cómo el encuadre de los temas determina las actitudes sobre el comercio

GUÍA METODOLÓGICA





The Muller-Lyer Optical Illusion





Reduciendo la carga cognitive (Cognitive help)



AGOSTO DE 2020

LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					● ●	● ●
● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●
● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●
● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●
● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●



2%

- Reducción del costo cognitivo (lowering cognitive costs)



2%
\$1000
=
\$268



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD
DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ
www.santafeciudad.gov.ar

CANCELACION DE
DEUDA ATRASADA

TGI

(No incluye deudas en gestión judicial, ni convenios de pago, ni moratorias)

Señor Contribuyente:

Conforme a nuestros registros, no existe constancia de cumplimiento de las obligaciones de pago de TGI de los períodos indicados en la presente. El monto total adeudado por los períodos detallados, con intereses por mora calculados al 31/07/2017, asciende a \$ **18048,34**

Hasta el 31/08/2017, tendrán vigencia los siguientes planes de pagos con beneficios:

Total a cancelar por pago contado - Reducción interés por mora del 3% al 0.75% \$ **12297,48**

Opciones de pago en cuotas (Plan B, C y D Interés por financiación 2% mensual).

- Plan A: Hasta 6 cuotas mensuales, iguales y consecutivas **sin interés por financiación**. Tasa mensual por accesorios por mora 3%.
- Plan B: Anticipo del 20% y hasta 12 cuotas mensuales, iguales y consecutivas. **Reducción interés por mora del 3% al 1%**.
- Plan C: Hasta 18 cuotas mensuales, iguales y consecutivas. **Reducción interés por mora del 3% al 1,5%**.
- Plan D: Hasta 24 cuotas mensuales, iguales y consecutivas. **Reducción interés por mora del 3% al 2%**.

La presente liquidación es válida para la cancelación por pago contado. Podrá realizar planes de pago ingresando a: http://www.santafeciudad.gov.ar/servicios/contribuyentes/tasa_general_inmuebles.html o concurriendo a Ventanilla de Contribuyentes del Palacio Municipal o al Centro de Distrito más cercano a su domicilio.

También podrá abonar con tarjeta de crédito VISA y Mastercard del Nuevo Banco de Santa Fe, o Crediflar, exclusivamente en las cajas ubicadas en el Palacio Municipal, en hasta 6 cuotas sin interés.

De no regularizar la deuda, su cuenta será asignada a gestión judicial para iniciar las acciones necesarias para el cobro.

De haber efectuado pagos por los períodos detallados, deberá acreditar los correspondientes comprobantes durante los meses de junio y julio de 2017. Los reclamos podrán hacerse vía web o en ventanilla de contribuyentes del Palacio Municipal.

Evite mayores inconvenientes regularizando su situación a la brevedad. Atentamente.

Dirección de Rentas

MAYOR INFORMACIÓN:

Palacio Municipal Ventanilla de Contribuyente de 7.30 a 14.00 hs.

LOTE: 895

DEUDA EXIGIBLE AL 31/03/2017

AÑO	CUOTAS	IMPORTE
2012	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	3096,94
2013	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	2804,88
2014	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	2489,10
2015	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	2061,42
2016	Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	5940,00
2017	Ene Feb Mar	1656,00

TOTAL 18048,34

"DONAR ORGANOS, TEJIDOS Y SANGRE ES AYUDAR A VIVIR"

PLAN	VENCIMIENTO	IMPORTE
CONTADO	31/07/2017	12297,48



000039411310081005175270000203107201700012297484

1068



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD
DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ
www.santafeciudad.gov.ar

CANCELACIÓN DE
DEUDA ATRASADA

TGI

La Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe comunica que se han detectado IMPACOS los períodos que se detallan en la presente liquidación.

Su padrón posee un saldo deudor actualizado al 31/07/2017 de \$ **47,35**

AÑO	CUOTAS	CAPITAL	INTERÉS	TOTAL
2012	----- Jul -----	16,91	30,44	47,35
TOTAL (No incluye deudas en gestión judicial, ni convenios de pago)		16,91	30,44	47,35

Puede regularizar su situación fiscal abonando la presente liquidación de pago contado antes del vencimiento, obteniendo un ahorro de intereses por mora.

Ahorro de intereses **22,83**

La cancelación se podrá realizar por los medios de pago habituales o con tarjeta de crédito Mastercard o Visa del Nuevo Banco de Santa Fe y Crediflar hasta en 6 cuotas sin interés, exclusivamente en las cajas ubicadas en el Palacio Municipal. De no optar por la opción contado, podrá elegir alguno de los planes de pago con beneficios en el interés por mora o financiación detallados a continuación, los que estarán vigentes hasta el 31/08/2017. (*) Cuota mínima de \$300.

Plan	Cant. Máx. de Cuotas (*)	Anticipo	Interés por financiación	Interés por mora	Ahorro interés por mora
A	6	-	0%	3%	-
B	12	20%	2%	1%	20,29
C	18	-	2%	1,5%	15,22
D	24	-	2%	2%	10,15

Podrá formalizar el plan seleccionado, concurriendo a Ventanilla de Contribuyentes del Palacio Municipal o a los Centros de Distrito o ingresando a: http://www.santafeciudad.gov.ar/servicios/contribuyentes/tasa_general_inmuebles.html.

De haber efectuado pagos por los períodos detallados, usted deberá presentar los correspondientes comprobantes vía web o en ventanilla de contribuyentes del Palacio Municipal.

DE NO REGULARIZAR LA DEUDA, SU CUENTA SERÁ ASIGNADA A GESTIÓN JUDICIAL

PAGUE SUS TRIBUTOS. UN MEJOR BARRIO LO HACEMOS ENTRE TODOS.

Pago CONTADO	Vencimiento 31/07/2017	Importe 24,52
---------------------	-------------------------------	----------------------



00003941131008100519160200020310720170000024524

3296

Source: Castro and Scartascini (2020)

Reducción del costo cognitive (lowering cognitive costs)

DG [.....]

[.....]

SEÑOR/A DIRECTOR/A GENERAL

S/D

1. El/la vecino/a [.....] realizó un pedido de información pública en el marco de la Ley 104.
2. La Ley 104 consagra el derecho de toda persona a solicitar y a recibir información completa, veraz, adecuada y oportuna de cualquier órgano del Gobierno, la que deberá ser brindada **dentro del plazo de quince (15) días hábiles**.
3. La respuesta al pedido de información pública deberá elaborarse dentro de un **Informe (IF)** producido en **GEDO** y ser remitida al vecino/a por la dependencia a su cargo mediante **notificación fehaciente** a la dirección que figura en la carátula del presente. Se solicita, en caso de corresponder, adjuntar al interesado copia de la documentación necesaria.
4. Se deberá vincular al Expediente Electrónico (a) la respuesta redactada en un **Informe (IF)** y (b) **documentos respaldatorios** y (c) **copia de la notificación fehaciente firmada** y realizar el pase a esta DG (usuario **DGSOCAI-03**).
5. La **denegatoria** al acceso a la información solo procede en aquellos casos que (a) la información no exista y el funcionario **no esté obligado a producirla** y (b) cuando se produce algunas de las **excepciones** prevista en el artículo 6° de la Ley 104. En caso que se encuadre dentro de estos supuestos, **es necesario detallar los elementos y las razones al vecino/a**.
6. **Si no contara con la información requerida por no ser de su competencia**, se solicita girar el Expediente a esta DG (**DGSOCAI-03**) a la brevedad.
7. En caso de hacer **uso de la prórroga única y excepcional** de diez (10) días, deberá comunicarlo al vecino/a mediante notificación fehaciente **antes del vencimiento del plazo** y a esta DG mediante Comunicación Oficial (CCOO). La mentada notificación debe constar en el Expediente como informe gráfico (IFGRA).
8. Por último, le recordamos que el funcionario o agente responsable que en forma arbitraria obstruya el acceso a la información, la suministre en forma incompleta – sin estar justificado - u obstaculice de cualquier modo el cumplimiento de la Ley 104, comete una **falta grave sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales que pueden corresponder**. La falta de respuesta o la respuesta inadecuada puede conducir a su **judicialización**.
9. Si tiene alguna consulta, no dude en comunicarse con esta DG a dgsocai@buenosaires.gov.ar o al 5091-7301/7298.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para saludarlo/a atentamente.-

LEY 104 // // // // URGENTE



1. El/la vecino/a [.....] realizó un pedido de **información pública** en el marco de la Ley 104.

2. La **Ley 104** consagra el **derecho** de toda persona a **solicitar y recibir información** completa de cualquier órgano del Gobierno **en el plazo de quince (15) días hábiles**.



3. El **funcionario** o agente responsable que **obstruya** el acceso a la información, o la suministre **incompleta** sin justificación, comete una **falta grave** sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales que pueden corresponder. La ausencia de respuesta o la respuesta inadecuada puede conducir a la **judicialización del pedido**, con el consiguiente gasto en recursos económicos y humanos.

¿CÓMO RESPONDER?

4. La **respuesta** deberá ser remitida al domicilio constituido en la C.A.B.A. por parte del vecino/a [.....]. Se solicita:



- (a) Redactar la respuesta al pedido dentro de un **Informe (IF)** producido en **GEDO**.
- (b) Remitir al vecino/a mediante **Cédula de Notificación** a la dirección constituida que figura en la carátula del presente, la respuesta generada. En caso de corresponder, adjuntar al interesado copia de la documentación necesaria.
- (c) Vincular al Expediente Electrónico:
 - (i) la respuesta redactada en el **Informe (IF)** mencionado anteriormente,
 - (ii) **documentos respaldatorios**, si correspondiere, y
 - (iii) **copia de la Cédula de Notificación fehaciente firmada por el solicitante**.
- (d) Realizar el pase a esta DG (usuario **DGSOCAI-03**).

5. **Recuerde que las respuestas a los vecinos deben ser COMPLETAS Y CLARAS.**



6. **Si no pudiera responder** porque la información no existe y no esté legalmente obligado a producirla o tuviera lugar alguna de las **excepciones** previstas en el **Artículo 6° de la Ley 104**, se deben detallar las **razones** al vecino/a en su respuesta.

7. **Si no contara con la información requerida** por no ser de su competencia, se solicita girar el Expediente a esta DG (**DGSOCAI-03**) **a la brevedad**.



8. Para hacer uso de la **prórroga única** de diez (10) días, debe comunicarlo al mail del vecino/a **antes del vencimiento** del plazo, con copia a esta DG. En la comunicación:

- (a) poner como asunto "Prórroga a Solicitud de Información Pública - Ley 104" y
- (b) adjuntar informe de prórroga.



9. Una vez enviada la respuesta, deberá **vincular al Expediente Electrónico**: (a) el informe de prórroga y (b) constancia del envío del correo como informe gráfico. Luego, **remitir a esta DG** el Expediente Electrónico.

10. Por consultas, comunicarse a dgsocai@buenosaires.gov.ar o al **5091-7301/7299**.

¿Cómo cumple su área con la Ley 104?

El área de **Cultura** respondió el **40%** de los requerimientos "fuera de término" en 2017.



Pedidos de información en el área - **100%** Cultura

● Finalizados en término
● Finalizados fuera de término

El acceso a la información pública es un **DERECHO HUMANO FUNDAMENTAL**. Trabajemos juntos para garantizarlo.

Funciona también con empleados públicos (works with public employees, too)





Precios



Regulaciones



**Cambio
Institucional**



**Tecnología e
infraestructur
a**



**Nudges e
información**



Your WaterScore

Hi, Henry! Thanks for paying attention to your home water use.



Take Action



Gallons of water used in the last two months



You used 14,212 more gallons than the average 4-person home, on a similar-sized property, in the City of WaterSmart.

Want to change the number of occupants we estimated for your household? Go online or give us a call.

CALIFORNIA IS IN A DROUGHT

Immediate 20% Reduction in Water Use Urged



WHAT DOES A 20% REDUCTION in water use look like?



AVERAGE DAILY USE

The average Californian uses 196 gallons of water per day. Here are some easy ways to reduce water use. Find the right combination for you to reduce by 20% or 38 gallons a day.



INSTALL AERATORS ON BATHROOM FAUCETS
saves
1.2 GALLONS
per person/day



WASH ONLY FULL LOADS OF CLOTHES
saves
15-45 GALLONS
per load



TURN OFF WATER WHEN BRUSHING TEETH OR SHAVING
saves
10 GALLONS
per person/day



TAKE FIVE MINUTE SHOWERS INSTEAD OF 10 MINUTE SHOWERS
saves
12.5 GALLONS
with a water efficient showerhead



RUN DISHWASHER WHEN FULL INSTEAD OF HALF FULL
saves
5-15 GALLONS
per load



FILL THE BATHTUB HALFWAY OR LESS
saves
12 GALLONS
per person

For more tips on reducing water use, visit saveourH2O.org





acueducto
 AGUA, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BOGOTÁ
 Línea de atención y emergencias 116 Acualinea
 www.acueducto.com.co

ACTURA POR 3...

PEDRO PARRA...
 CL

ESTRATO: 5 CLASE DE USO: Residencial
 UNO HABIT./FAMILIAR: 1 UNO. NO HABITACIONAL: 0

ZONA: 1 CICLO: OB RUTA:OB2568

Datos del medidor
 MARCA: NÚMERO: TIPO: DIÁMETRO:

Datos del consumo
 LECTURA ACTUAL: 15 CONSUMO (m³):
 LECTURA ANTERIOR: 18
 FACTURADO CON: Descargo fondo atenua

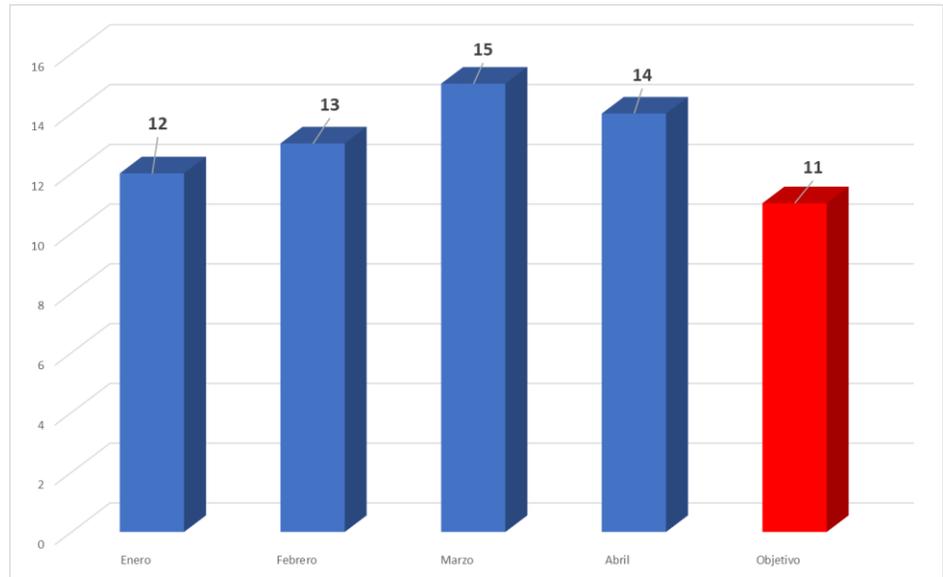
Últimos consumos m³
 \$49,285 JUN-AGO 15 \$47,304 AGO-OCT 16 \$48,021 OCT-DIC 15 CONSUMO ACTUAL

Período facturado
 ENE/15/2015 - MAR/14/2015

TOTAL A PAGAR
 \$149.900

Fecha de pago oportuno

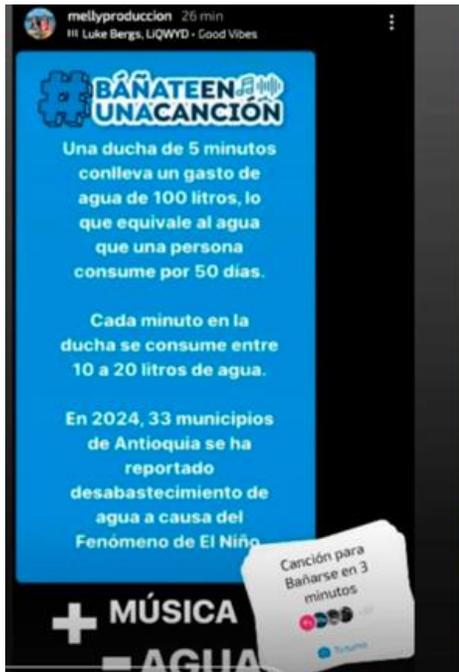
Fecha de expedición		Fecha esperada de la próxima factura								
Cantidad	Costo	Unidad	Tarifa	Valor	Otros Cobros	No.	Cuota	Interés	Total	Saldo
	Unitario	Valor	Total	(*) Aporte	Unitario					



Objetivos claros (Realistic targets -total)



Objetivos claros (Realistic targets -by activity)

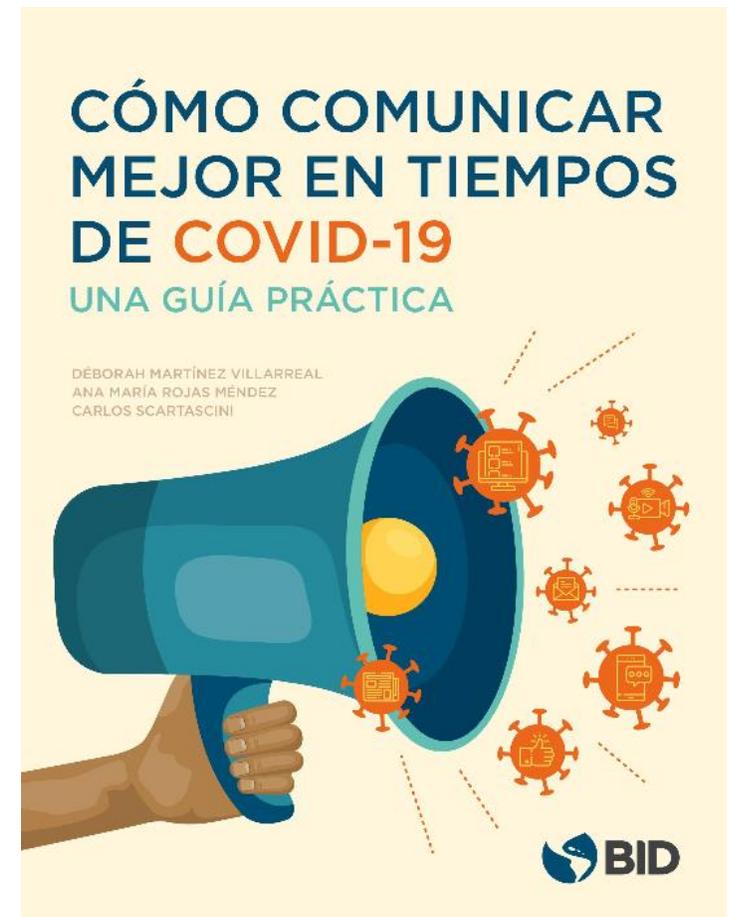
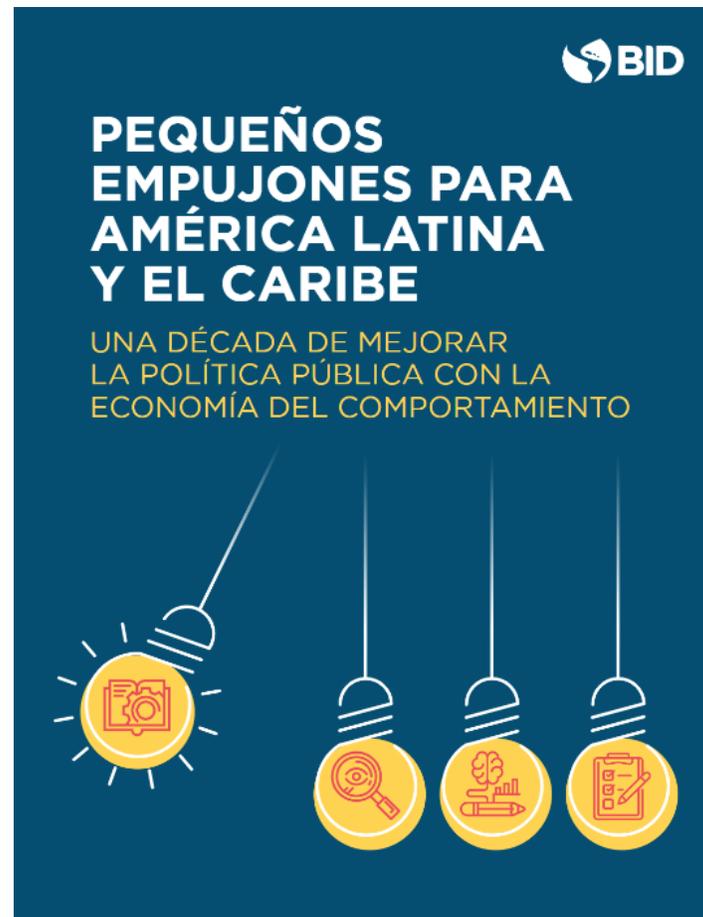
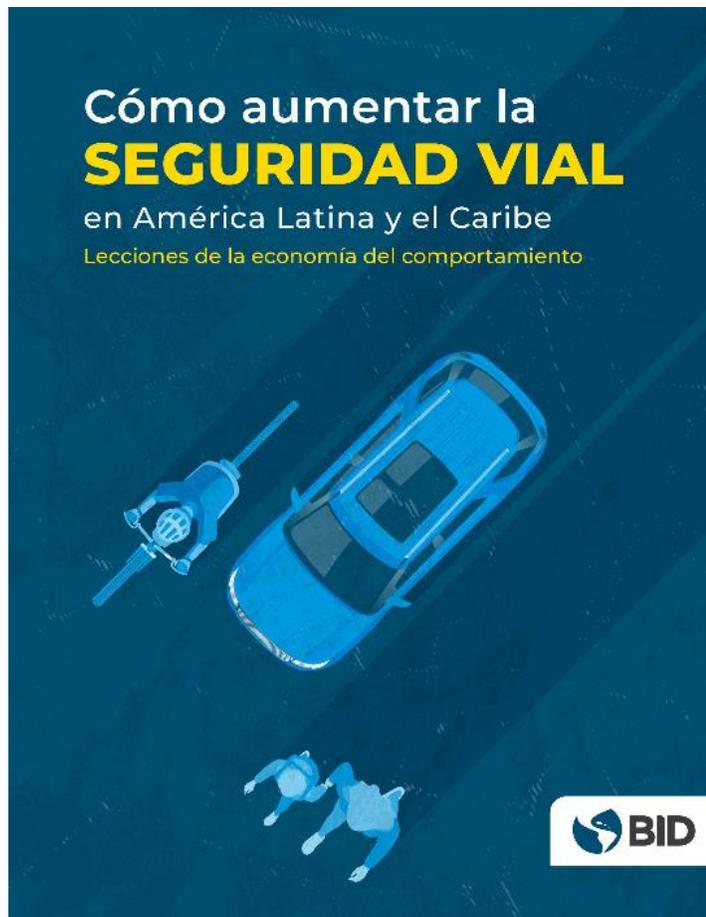








Normas Sociales (Social norms)



<https://behavioral.iadb.org/>

**“Mejorando Vidas. El uso de la
Economía del Comportamiento en la
política pública en América Latina y
el Caribe”**

CLAD

25 de julio de 2024

Muchas gracias!!

Check: <https://behavioral.iadb.org/>

